

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Наименование дисциплины (модуля)

Управление конкурентоспособностью организации

### Наименование ОПОП ВО

38.04.02 Менеджмент. Стратегическое управление и риск-менеджмент

### Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации» является формирование у магистрантов соответствующих компетенций в сфере управления конкурентоспособностью организации.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретико-методологических основ конкуренции и управления конкурентоспособностью организации;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков анализа конкурентной среды;
- формирование навыков оценки конкурентоспособности организации;
- освоение процедуры разработки конкурентной стратегии организации и обоснования ее выбора;
- изучение опыта принятия стратегических решений по управлению конкурентоспособностью на примере деятельности конкретных организаций;
- формирование навыков разработки, реализации и оценки конкурентной стратегии для конкретной организации;
- приобретение навыков и умений использования методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков, как на национальном рынке, так и в глобальной среде.

Изучение дисциплины способствует росту профессиональной подготовленности менеджеров, развитию у них навыков в принятии стратегических решений и их реализации.

### Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
38.04.02 «Менеджмент» (М-МН)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать и внедрять стратегию экономического субъекта	ПКВ-1.2к : Координирует стратегию конкурентного развития и минимизацию возможных		Знание - основы поведения экономических агентов на разных рынках и институциональных изменений

	обеспечивающую ее устойчивое развитие	потерь, вызванных ее реализацией		Умение	- прогнозировать поведение экономических агентов; - применять полученные в ходе изучения дисциплины знания и методы при выявлении и анализе объективных тенденций рынка
				Навык	- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений

### Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Теоретические основы конкуренции и управления конкурентоспособностью организации
- 2) Управление конкурентными преимуществами организации
- 3) Оценка конкурентоспособности организации
- 4) Формирование стратегии повышения конкурентоспособности организации

### Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.04.02 Менеджмент	ОФО	М01.ДВ.Б	2	3	17	4	12	0	1	0	91	Э

### Составители(ль)

*Нига́й Е.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления,  
Evgeniya.Nigay@vvsu.ru*